

Die Viridium Gruppe ist führender Spezialist für das effiziente Management von Lebensversicherungsbeständen. Sie erwirbt Lebensversicherungsunternehmen und -bestände und integriert diese in ihre marktführende Plattform. Mit ihrem Modell des externen Bestandsmanagements eröffnet die Viridium Gruppe der sich dynamisch wandelnden Branche wichtige Handlungsoptionen für den Umgang mit ihren Vertragsportfolios. Reibungslose M&A-Prozesse, eine effiziente Bestandsverwaltung und ein leistungsfähiges Kapitalmanagement sind der Schlüssel für den auf Wachstum ausgerichteten Kurs. Derzeit betreuen die Portfoliogesellschaften der Viridium Gruppe mehr als 960.000 Versicherungsverträge und ein Vermögen von knapp 16 Milliarden Euro. Im Juli 2018 hat Viridium den Erwerb der Generali Leben und eine umfassende Partnerschaft mit Generali Deutschland angekündigt.

Sie erwarten neue, vielseitige Aufgaben und Gestaltungsmöglichkeiten? In einem jungen, dynamischen Umfeld? Als Teil eines begeisterungsfähigen, erfolgsorientierten Teams? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Zur Verstärkung des Bereichs Kommunikation suchen wir zum nächstmöglichen Termin am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt/M. Sie als

MANAGER KOMMUNIKATION & TRANSFORMATION (M/W/D)

Als Teil unseres Kommunikationsteams wirken Sie entscheidend daran mit, dass wir von Kunden, Mitarbeitern und Öffentlichkeit als innovativer, verlässlicher Partner mit einer klaren Idee von der Zukunft unserer Branche wahrgenommen werden. Als Kommunikations-„Allrounder“ mit ausgeprägtem Change-Profil erwartet Sie ein vielfältiges Aufgabenfeld mit Anknüpfungspunkten innerhalb unserer gesamten Versicherungsgruppe.

IHRE AUFGABEN: ZUKUNFT MITGESTALTEN, VERNETZT KOMMUNIZIEREN, ZUVERLÄSSIG UMSETZEN

- ▼ Erstellen von Kommunikationsstrategien und -konzepten im Hinblick auf Transformationsprozesse, insbesondere im Rahmen von Integrations- und Reorganisationssettings
- ▼ Umsetzen und Steuern von Maßnahmen im Bereich Change Kommunikation und Change Management
- ▼ Verfassen aller gängigen Textformate der internen und externen Unternehmenskommunikation
- ▼ Ausbau und Pflege der Kommunikations- und Kollaborationsplattformen
- ▼ Abstimmung und Koordination externer Dienstleister
- ▼ Verantwortliches Mitwirken bei der Pressearbeit

IHR PROFIL: EINE KOLLEGIN/EIN KOLLEGE MIT PERSÖNLICHKEIT, MUT UND KÖNNEN

- ▼ Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise mit kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung
- ▼ Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikationsberatung/-agentur oder in der Kommunikationsabteilung eines mittleren / großen Unternehmens (idealerweise einer Versicherung oder Bank)
- ▼ Hohes konzeptionelles Verständnis und substanzielle praktische Erfahrung in der kommunikativen Begleitung von M&A- und Integrationsprozessen
- ▼ Entsprechend routinierter Umgang mit den Anforderungen und Mechanismen der internen, auch digitalen Kommunikation
- ▼ Fundierte praktische Erfahrung auch in der externen Kommunikation, insbesondere in den Bereichen Pressearbeit und Markenführung
- ▼ Exzellente sprachliche und redaktionelle Kompetenzen, auch in englischer Sprache
- ▼ Vertraut mit DesignThinking und anderen agilen Methoden
- ▼ Hohe Belastbarkeit abseits etablierter Hierarchien und Strukturen
- ▼ Dezidierte Offenheit für Neues

WIR BIETEN IHNEN:

In einem jungen Segment der etablierten Versicherungsbranche gehen Sie mit dem Marktführer neue, spannende Wege. Sie werden Teil einer offenen Organisation der kurzen Wege und schnellen, aber umsichtigen Entscheidungen. „Progressiv – integrativ – klar“ ist der Dreiklang, der unser Denken und Handeln leitet. Wir bieten Ihnen also einen attraktiven Arbeitsplatz in einem motivierten, ehrgeizigen Team.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins an bewerbung@viridium-gruppe.com.
Ihr Ansprechpartner ist Herr Thilo Brednich.

Mehr über uns im Internet unter www.viridium-gruppe.com